

POLITIKA INTEGROVANÉHO SYSTÉMU ŘÍZENÍ

• **Naše poslání**

Uspokojovat potřeby našich obchodních partnerů v oblasti výroby interiérů pro automobilový průmysl. Nabízet zboží vysoké úrovně a kvality. Chránit životní prostředí.

• **Naše vize (Globální dlouhodobé cíle)**

SPOKOJENÍ ZÁKAZNÍCI

SPOKOJENÍ ZAMĚSTNANCI

SPOKOJENÍ VLASTNÍCI

SPOKOJENÁ SPOLEČNOST

- Být partnery našich dodavatelů a odběratelů, postupně vytvářet osobní vztahy a vazby, které nám lépe pomohou k naplnění našeho poslání
- Zvyšovat kvalitu námi poskytovaných služeb, zvláště pak v rychlosti a komplexnosti dodávek.
- Zvyšování profesionality, odpovědnosti a týmové práce našich pracovníků

• **Způsob dosažení naší vize - 5 hlavních principů**

1. Odpovědnost vedení

Je úkolem vedoucích na všech úrovních:

- podporovat klima zdravé nespokojenosti s dosaženým stavem, inspirovat spolupracovníky k neustálému zdokonalování procesů, informovat o této politice integrovaného systému řízení zaměstnance i veřejnost,
- vždy dosahovat plnění norem jakosti platných pro automobilový průmysl a dodržovat platné právní předpisy a ustanovení týkající se životního prostředí a schválenou dokumentaci k provozování všech činností společnosti,
- aktivně spolupracovat s orgány státní správy, místními orgány a dotčenými organizacemi v oblasti ochrany životního prostředí,
- každý rok upřesňovat hodnocené cíle v oblasti jakosti a ochrany životního prostředí, tyto cíle dokumentovat, průběžně hodnotit jejich plnění a vytvářet vhodné podmínky k jejich plnění všemi zaměstnanci společnosti,
- minimalizovat negativní vlivy všech činností společnosti na životní prostředí a preventivně působit proti znečištění životního prostředí
- neustále pracovat na zlepšování systému environmentálního managementu a zvyšovat tak environmentální výkonnost organizace i při rozvíjející se podnikatelské činnosti.

2. Zvyšování role zaměstnanců

Všichni zaměstnanci musí přispívat k neustálému zlepšování systému řízení, komunikace uvnitř firmy a se zákazníky. K tomuto neustálému procesu jsme motivováni, při splnění následujících nezbytných podmínek:

- stanovené cíle a měřítka mají dlouhodobou platnost,
- jsou nám poskytovány možnosti naučit se potřebné dovednosti a máme nástroje pro dobrý výkon práce,
- cítíme se součástí procesu,
- uznání našeho přínosu je okamžité,
- pracujeme s jasnými pravidly,
- jsme informováni o dění ve firmě

3. Zaměření na proces - rozhodování na základě faktů

Základním principem je rozhodování na základě faktů, správné a včasné rozhodování vede k optimálnímu řešení všech problémů a k neustálému zlepšování našich procesů. Podkladem je neustálý sběr dat, auditování procesů a následné statistické zpracování dat.

4. Neustálé zdokonalování

Je třeba provádět zejména v oblastech:

- vztahy mezi lidmi – zapojení, spolupráce v týmech, produktivita,
- sebezdokonalování – směrem k potřebným odborným znalostem a chování ke spolupracovníkům,
- pracovní postupy – kvalita práce, služby zákazníkům a snižování nákladů,
- zlepšování - proces podávání a realizace námětů na zlepšení, zvyšování produktivity práce

5. Zaměření na vnitřního i vnějšího zákazníka

Vždy se snažit dobře pochopit přání našich vnitřních i vnějších zákazníků a nejen je naplňovat, ale snažit se ještě předčít – poskytnout více, než zákazník očekává. Pouze když dobře fungují vztahy v řetězci interních zákazníků, může být maximálně uspokojen i zákazník vnější – konečný. Dodržovat požadavky zákonů, vyhlášek a norem. Chránit životní prostředí.

• **Naše hlavní hodnoty**

Jakost – vysoká úroveň jakosti je podmínkou a současně i výsledkem činnosti celé společnosti dokonalá jakost se dá nejlépe docílit předcházením problémům (než jejich následným zjišťováním a odstraňováním).

Zaměstnanci – představují největší hodnotu společnosti, úspěchy dosáhneme v tvůrčí atmosféře všech zaměstnanců hrdých na svoji firmu.

Tradice – dlouholetá tradice výroby interiérů automobilů v Benešově nad Černou je závazkem pro každého zaměstnance společnosti a pro zákazníka zárukou jakosti a solidnosti.

Budoucnost – dynamický rozvoj společnosti vytváří prostředí pro rozvoj firemní kultury a pozitivní ovlivňování vývoje v regionu

Životní prostředí – snažíme se, aby se kladný přístup k ochraně ŽP stal samozřejmostí pro každého pracovníka naší akciové společnosti

František Fošum, ředitel a.s.

Božena Bahenská, představitel managementu pro jakost